

ເປີດຕົວ Digital Marketing & AI Masterclass

🚀 ຍົກລະດັບການຂາຍຂອງທ່ານດ້ວຍການຕະຫຼາດດິຈິຕອນ & AI! 🚀

ຫຼັກສູດເລັ່ງລັດ 2 ວັນ ທີ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (26-27 ເມສາ).

ຮຽນຮູ້ທີ່ຈະ:

- ✅ ສ້າງເວັບໄຊທ໌ຂອງເຈົ້າເອງ
- ✅ ສ້າງແບຣນໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ
- ✅ ໃຊ້ AI ເພື່ອເສີມສ້າງການຕະຫຼາດຂອງທ່ານ
- ✅ ອອກແບບໂຄສະນາເວັບໄຊທ໌ທີ່ມີປະສິດທິພາບ
- ✅ ຊຳນານໃນການຕະຫຼາດ Social Media ເພື່ອການຂາຍ
- ✅ ຍິ່ງແອດໂຄສະນາຖືກເປົ້າໝາຍ ຊ່ວຍເພີ່ມຍອດຂາຍ

ຢຸດອຸປະສັກ, ເລີ່ມຂາຍ! ສົມບູນແບບສໍາລັບນັກການຕະຫຼາດ, ພະນັກງານຂາຍ, ຜູ້ເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດອິຄອມເມີຊ, ແລະ ຜູ້ທີ່ກໍາລັງປະເຊີນກັບບັນຫາການປົດກັ້ນໂຄສະນາທາງເຟສບຸກ ຫຼື ບັນຫາການກໍານົດເປົ້າໝາຍ.

ບ່ອນນັ່ງມີຈຳກັດ! ລົງທະບຽນດຽວນີ້! ລົງທະບຽນກ່ອນວັນທີ 15/04/2025 ຈະໄດ້ສ່ວນຫຼຸດ 10% ຮັບຈຳນວນຈຳກັດພຽງແຕ່ 12 ທີ່ນັ່ງເທົ່ານັ້ນ.

#DigitalMarketing #AI #Ecommerce #SocialMediaMarketing #Vientiane #Laos
#MarketingCourse #OnlineSales

ຫົວຂໍ້ຂອງຫຼັກສູດ: Digital Marketing & AI Masterclass: ສ້າງຮ້ານຄ້າອອນໄລນ໌ & ເພີ່ມຍອດຂາຍ

ວັນທີ: ວັນທີ 26 ແລະ 27 ເມສາ

ສະຖານທີ່: ບ້ານຄຳສະຫວາດ ຮ່ອມ 8 ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ລາວ

ຜູ້ຮຽນເປົ້າໝາຍ: ນັກການຕະຫຼາດ, ຜູ້ຂາຍທີ່ຕ້ອງການຂາຍອອນໄລນ໌, ຜູ້ປາດຖະໜາທາງອິຄອມເມີຊ, ຜູ້ທີ່ປະເຊີນກັບບັນຫາໂຄສະນາເຟສບຸກ, ແລະບຸກຄົນທີ່ຕໍ່ສູ້ກັບການໂຄສະນາເປົ້າໝາຍ ແລະການຂາຍອອນໄລນ໌.

ຈຸດປະສົງຂອງຫຼັກສູດ

- ສ້າງ ແລະເປີດຕົວເວັບໄຊທ໌ອິຄອມເມີຊທີ່ເປັນປະໂຫຍດໂດຍໃຊ້ເວທີທີ່ເປັນມິດກັບຜູ້ໃຊ້ເຊັ່ນ Wix.
- ພັດທະນາຕົວຕົນຂອງຍີ່ຫໍ້ທີ່ເຂັ້ມແຂງສໍາລັບທຸລະກິດອອນໄລນ໌.
- ໃຊ້ເຄື່ອງມື AI ເພື່ອຊ່ວຍວຽກງານການຕະຫຼາດ, ການສ້າງເນື້ອຫາ, ແລະການຄົ້ນຫາລູກຄ້າ.
- ສ້າງ ແລະດໍາເນີນການໂຄສະນາສົມມວນຊົນສັງຄົມທີ່ມີປະສິດທິພາບສອດຄ່ອງກັບເປົ້າໝາຍທຸລະກິດສະເພາະ.
- ພັດທະນາເນື້ອຫາທີ່ຫນ້າສົນໃຈ (ຂໍ້ຄວາມ, ຮູບພາບ, ວິດີໂອ) ເໝາະສໍາລັບເວທີສົມມວນຊົນສັງຄົມແລະຈຸດປະສົງການຂາຍທີ່ແຕກຕ່າງກັນ.
- ເຂົ້າໃຈການວິເຄາະພື້ນຖານເພື່ອຕິດຕາມການປະຕິບັດເວັບໄຊທ໌ແລະສື່ສັງຄົມ.

ວັນທີ 1: ການສ້າງມູນນິທິອິຄອມເມີຊ ແລະຍີ່ຫໍ້ຂອງທ່ານ

ພາກເຊົ້າ - 9:00 - 12:00 ໂມງແລງ)

- ຍິນດີຕ້ອນຮັບ ແລະແນະນໍາ (30 ນາທີ):
- ພາບລວມຂອງຫຼັກສູດ, ຈຸດປະສົງ, ແລະວາລະ.
- ການແນະນໍາຈາກຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມແລະຄວາມເຂົ້າໃຈເປົ້າໝາຍສະເພາະແລະສິ່ງທ້າທາຍຂອງພວກເຂົາ.
- ຄວາມສໍາຄັນຂອງການຕະຫຼາດດິຈິຕອນແລະບົດບາດຂອງ AI ໃນພູມສັນຖານຂອງມື້ນີ້.

- ເຂົ້າໃຈພູມສັນຖານອີຄອມເມີຊ (45 ນາທີ):
- ຮູບແບບອີຄອມເມີຊທີ່ແຕກຕ່າງກັນ (dropshipping, ສິນຄ້າຄົງຄັງຂອງຕົນເອງ, ການບໍລິການ).
- ການກຳນົດຈຸດພິເສດຂອງທ່ານແລະຜູ້ຊົມເປົ້າໝາຍໃນຕະຫຼາດລາວ ແລະຕ່າງປະເທດ.
- ພາບລວມຂອງແພລຕຟອມອີຄອມເມີຊທີ່ນິຍົມ (ເນັ້ນໃສ່ຄວາມເປັນມິດກັບຜູ້ໃຊ້ຂອງ Wix).
- ການສ້າງຮ້ານອອນໄລນ໌ຂອງທ່ານດ້ວຍ Wix (1 ຊົ່ວໂມງ 45 ນາທີ - Hands-on):
- ການແນະນຳເວທີ Wix: ການຕັ້ງຄ່າບັນຊີ, ການນຳທາງໃນການໂຕ້ຕອບ.
- ການເລືອກແມ່ແບບທີ່ເໝາະສົມສຳລັບທຸລະກິດຂອງທ່ານ.
- ເພີ່ມແລະຈັດຕັ້ງລາຍການຜະລິດຕະພັນ (ຄຳອະທິບາຍ, ຮູບພາບ, ລາຄາ).
- ການຕັ້ງຄ່າການຈ່າຍເງິນ

(ອາຫານທ່ຽງ - 12:00 - 13:00 ໂມງແລງ)

(ພາກບ່າຍ - 13:00 - 16:00 ໂມງແລງ)

- ການສ້າງຕົວຕົນຂອງຍີ່ຫໍ້ທີ່ມີປະສິດທິພາບ (1 ຊົ່ວໂມງ):
- ການກຳນົດຄຸນຄ່າຂອງຍີ່ຫໍ້, ພາລະກິດ, ແລະວິໄສທັດຂອງທ່ານ.
- ການກຳນົດການສະເໜີຂາຍທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງທ່ານ (USP).
- ການພັດທະນາຊື່ແບຣນ, ໂລໂກ້ (ໃຊ້ເຄື່ອງມືຟຣີຖ້າຈຳເປັນ), ແລະຮູບແບບ.
- ການແນະນຳ AI ສຳລັບການຕະຫຼາດ (45 ນາທີ):
- ພາບລວມຂອງເຄື່ອງມື AI ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຕະຫຼາດດິຈິຕອນ (ການສ້າງເນື້ອຫາ, ການສ້າງຮູບພາບ, ການເພີ່ມປະສິດທິພາບການໂຄສະນາ, ການຄົ້ນຄວ້າຜູ້ຊົມ).
- ການພິຈາລະນາດ້ານຈັນຍາບັນແລະການນຳໃຊ້ AI ທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ.
- ຕົວຢ່າງການປະຕິບັດຂອງວິທີການ AI ສາມາດຊ່ວຍສ້າງຍີ່ຫໍ້ແລະແນວຄວາມຄິດເນື້ອຫາ.
- ການວາງແຜນຍຸດທະສາດເນື້ອຫາເບື້ອງຕົ້ນຂອງທ່ານ (1 ຊົ່ວໂມງ 15 ນາທີ - ການປະຕິບັດຕົວຈິງ):
- ການກຳນົດຈຸດເຈັບປວດຂອງລູກຄ້າທີ່ສຳຄັນແລະຄວາມຕ້ອງການ.
- ລະດົມຄວາມຄິດແນວຄວາມຄິດກ່ຽວກັບເນື້ອຫາທີ່ແກ້ໄຂຄວາມຕ້ອງການເຫຼົ່ານີ້ແລະສະແດງຜະລິດຕະພັນຂອງທ່ານ.
- ການສ້າງແຜນທີ່ເນື້ອຫາໄປສູ່ຂັ້ນຕອນຕ່າງໆຂອງການເດີນທາງຂອງລູກຄ້າ (ການຮັບຮູ້, ການພິຈາລະນາ, ການຕັດສິນໃຈ).
- ຄວາມເຂົ້າໃຈພື້ນຖານຂອງ SEO ສຳລັບຄຳອະທິບາຍຜະລິດຕະພັນແລະເນື້ອຫາເວັບໄຊທ໌.

ວັນທີ 2: ຂັບລົດການຈະລາຈອນ & ການຂາຍດ້ວຍສື່ສັງຄົມ & AI

(ພາກເຊົ້າ - 9:00 - 12:00 ໂມງແລງ)

- ພື້ນຖານການຕະຫຼາດສື່ສັງຄົມສຳລັບອີຄອມເມີຊ (1 ຊົ່ວໂມງ):

- ການກຳນົດເວທີສື່ມວນຊົນສັງຄົມທີ່ເໝາະສົມສຳລັບຜູ້ຊົມເປົ້າໝາຍຂອງທ່ານໃນລາວ.
- ການກຳນົດເປົ້າໝາຍການຕະຫຼາດສື່ມວນຊົນສັງຄົມທີ່ຊັດເຈນ (ການຮັບຮູ້ຂອງຍີ່ຫໍ້, ການຜະລິດນຳ, ການຂາຍ).
- ການພັດທະນາປະຕິບັດເນື້ອຫາສື່ມວນຊົນສັງຄົມ.
- ການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດສຳລັບການມີສ່ວນຮ່ວມກັບຜູ້ຊົມຂອງທ່ານ.
- ການສ້າງເນື້ອຫາທີ່ມີປະສິດທິພາບສຳລັບສື່ມວນຊົນສັງຄົມ (1 ຊົ່ວໂມງ 30 ນາທີ - ກອງປະຊຸມພາກປະຕິບັດ):
- ການສ້າງຂໍ້ຄວາມທີ່ໜ້າສົນໃຈທີ່ກະຕຸ້ນການກະທຳ.
- ຖ່າຍ ແລະແກ້ໄຂຮູບພາບຜະລິດຕະພັນ ແລະວິດີໂອທີ່ມີປະສິດທິພາບ (ໃຊ້ໂທລະສັບສະຫຼາດ).
- ການແນະນຳເຄື່ອງມືການອອກແບບທີ່ບໍ່ເສຍຄ່າແລະລາຄາຖືກສຳລັບການສ້າງຮູບພາບສື່ມວນຊົນສັງຄົມ (ເຊັ່ນ: Canva).
- ການປັບແຕ່ງເນື້ອຫາໃຫ້ເປັນຮູບແບບເວທີທີ່ແຕກຕ່າງກັນ (ຂໍ້ຄວາມເຟສບຸກ, ເລື່ອງ Instagram, ແລະອື່ນໆ).
- ການນຳໃຊ້ເຄື່ອງມື AI ສຳລັບການຄິດເນື້ອຫາແລະການຊ່ວຍເຫຼືອການຂຽນສຳເນົາພື້ນຖານ.

(ອາຫານທ່ຽງ - 12:00 - 13:00 ໂມງແລງ)

(ພາກປ່າຍ - 13:00 - 16:00 ໂມງແລງ)

- ການໂຄສະນາສື່ມວນຊົນສັງຄົມ: ຍຸດທະສາດ & ການປະຕິບັດ (1 ຊົ່ວໂມງ 30 ນາທີ - ສຸມໃສ່ຂັ້ນຕອນການປະຕິບັດ):
- ຄວາມເຂົ້າໃຈໃນການໂຕ້ຕອບຜູ້ຈັດການໂຄສະນາເຟສບຸກ (ຫຼືເວທີທີ່ກ່ຽວຂ້ອງອື່ນໆ).
- ການກຳນົດຈຸດປະສົງການໂຄສະນາຂອງທ່ານ (ການເຂົ້າຊົມເວັບໄຊທ໌, ການມີສ່ວນຮ່ວມ, ການແປງ).
- ສິ່ງສຳຄັນ: ການກຳນົດເປົ້າໝາຍຂອງຜູ້ຊົມທີ່ຖືກຕ້ອງໂດຍອີງໃສ່ປະຊາກອນ, ຄວາມສົນໃຈ, ແລະພຶດຕິກຳ (ການແກ້ໄຂຈຸດເຈັບປວດຂອງການກຳນົດເປົ້າໝາຍທີ່ບໍ່ມີປະສິດທິພາບ).
- ກຳນົດງົບປະມານ ແລະຕາຕະລາງການໂຄສະນາຂອງທ່ານ.
- ການຊື້ໂຄສະນາ ຍິງແອດ
- ການສ້າງໂຄສະນາພື້ນຖານ (ຫົວຂໍ້, ຄຳອະທິບາຍ, ຮູບພາບ / ວິດີໂອ) ທີ່ສອດຄ່ອງກັບຍຸດທະສາດເນື້ອຫາຂອງທ່ານ.
- ແກ້ໄຂບັນຫາການຂັດຂວາງການໂຄສະນາຂອງເຟສບຸກ (ຖ້າມີ): ປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບເຫດຜົນທີ່ເປັນໄປໄດ້ສຳລັບການບລັອກໂຄສະນາ (ການລະເມີດນະໂຍບາຍ, ບັນຫາເນື້ອຫາ) ແລະການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດເພື່ອຫຼີກເວັ້ນພວກມັນ. ການຊຸດຄົ້ນຍຸດທະສາດທາງເລືອກຖ້າ Facebook ຍັງຄົງເປັນສິ່ງທ້າທາຍທີ່ສຳຄັນ.
- ໃຊ້ AI ເປັນຜູ້ຊ່ວຍການໂຄສະນາຂອງເຈົ້າ (45 ນາທີ):
- ການສຳຫຼວດເຄື່ອງມືທີ່ຂັບເຄື່ອນດ້ວຍ AI ສຳລັບການສ້າງສຳເນົາໂຄສະນາ ແລະ ການເພີ່ມປະສິດທິພາບ.

- ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບວິທີການ AI ສາມາດຊ່ວຍໃຫ້ມີຄວາມເຂົ້າໃຈຂອງຜູ້ຊົມແລະກ້ອງຖ່າຍຮູບ